



Informe del cooperativismo agroalimentario en España

Fuente: Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo
Agroalimentario Español (OSCAE) 2011

Madrid, 23 de mayo de 2012



Nuestra misión

“Impulsar un modelo cooperativo empresarial, rentable, competitivo, profesionalizado, generador de valor y con una dimensión relevante, contribuyendo así a la sostenibilidad del sector agroalimentario español”.



cooperativas
agro-alimentarias
España



Principales Macro-magnitudes



cooperativas
agro-alimentarias
España



Principales macro-magnitudes resumen

OSCAE 2011	Total España
Nº de cooperativas agrarias	3.918
Facturación(M€)	17.405
Empleo directo	93.733
Número de socios	1.160.337

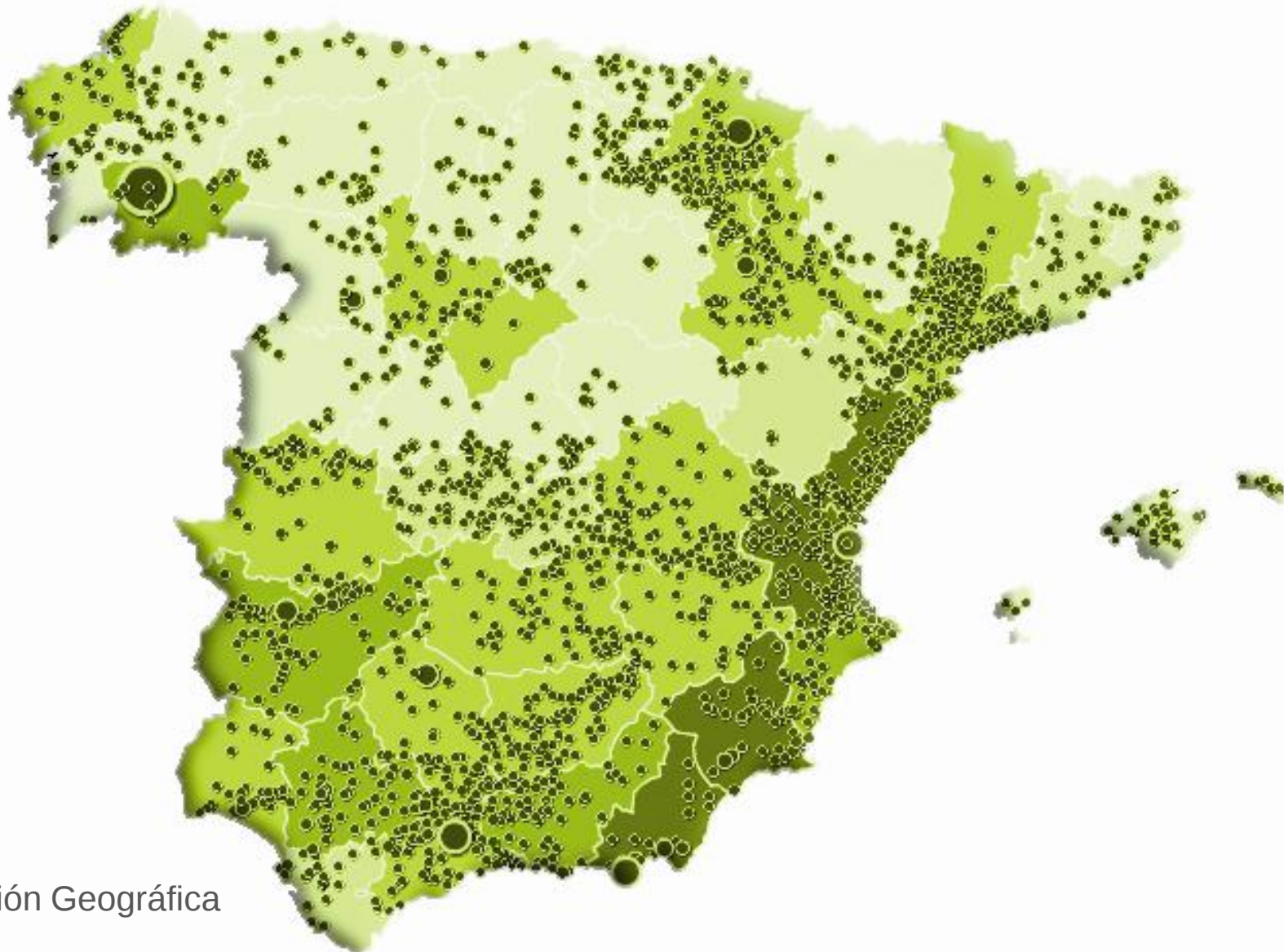


cooperativas
agro-alimentarias
España



Distribución Geográfica del Cooperativismo Agroalimentario





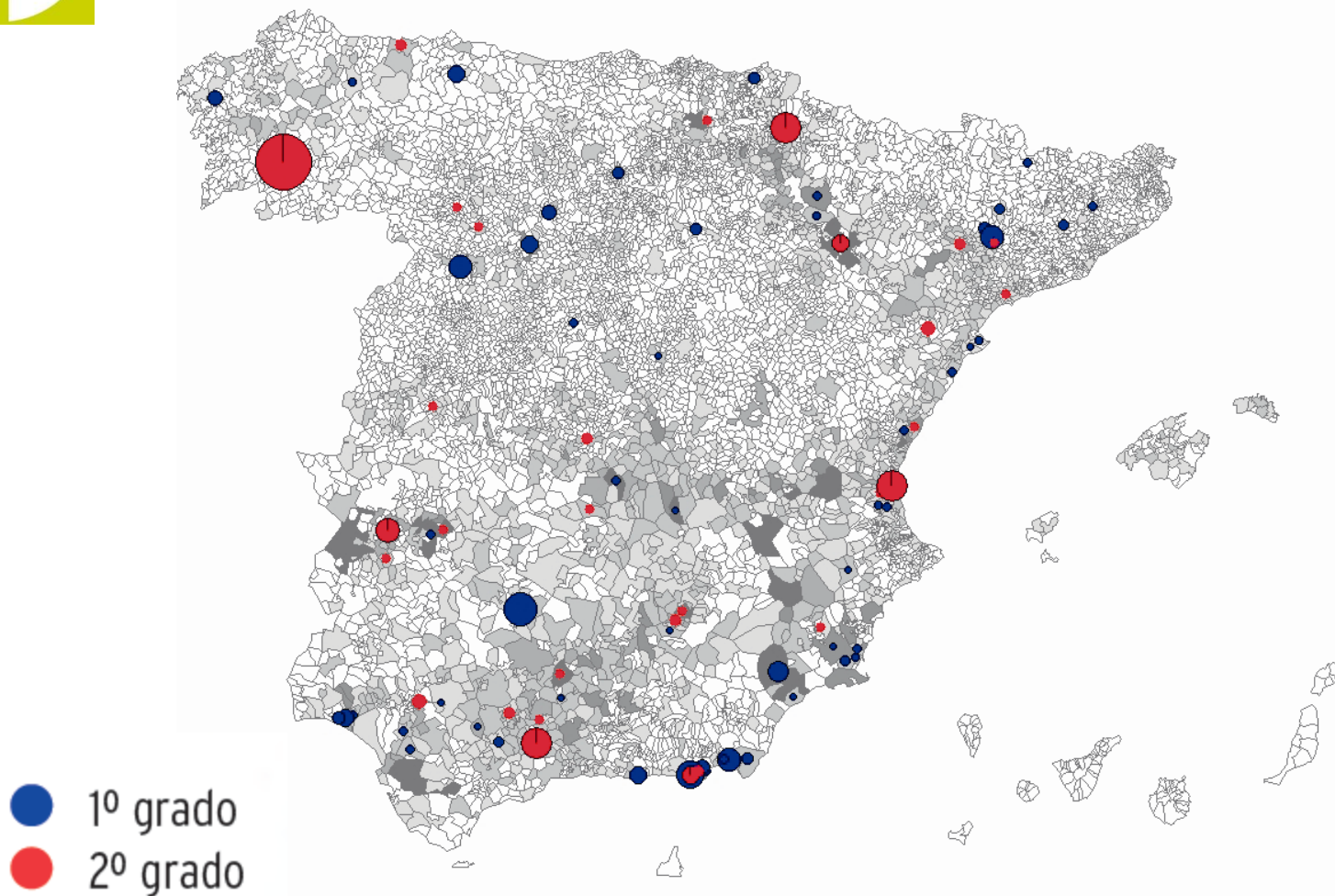
Distribución Geográfica



cooperativas
agro-alimentarias
España



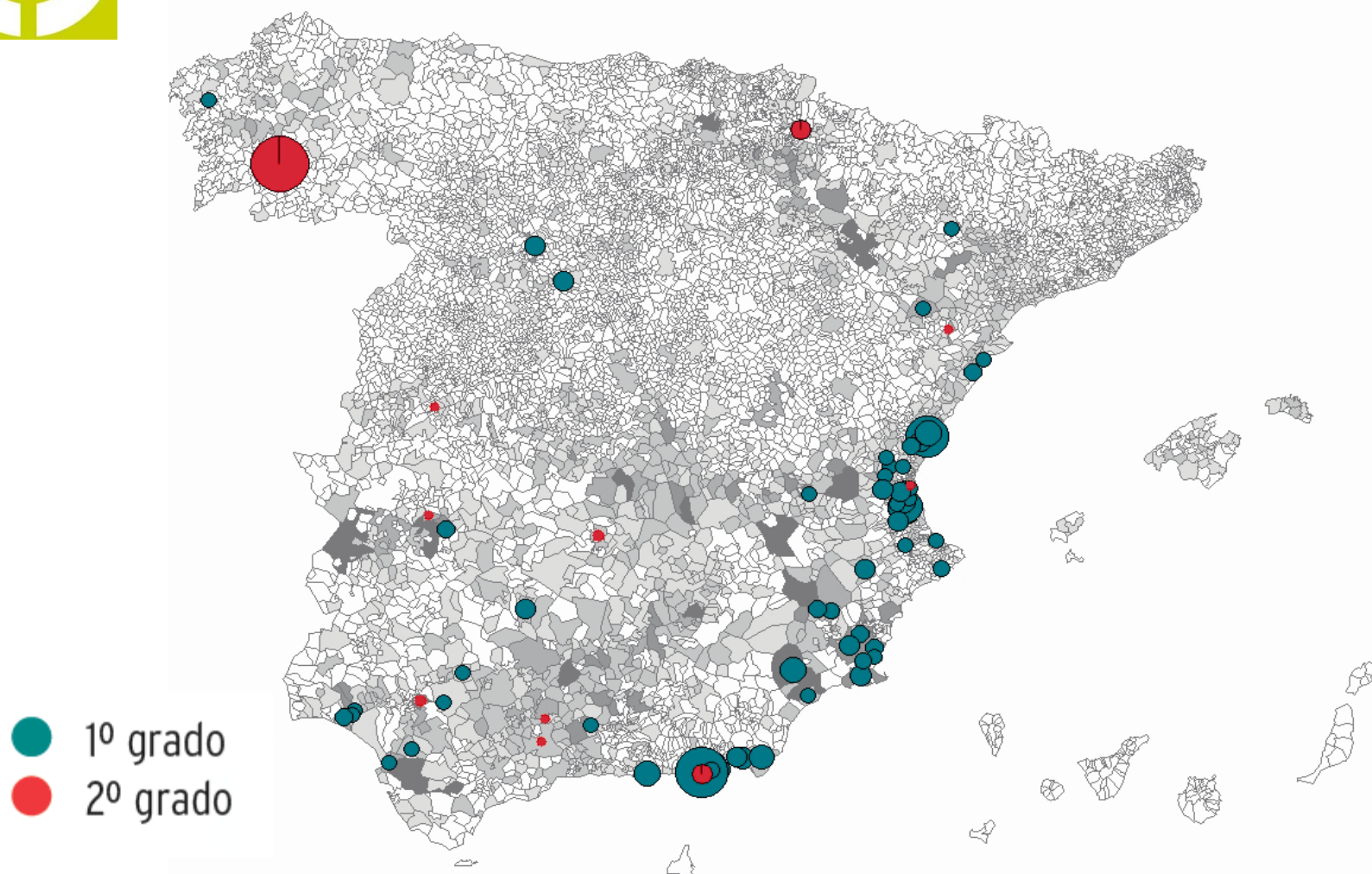
100 Primeras cooperativas en facturación 1º y 2º.



cooperativas
agro-alimentarias
España



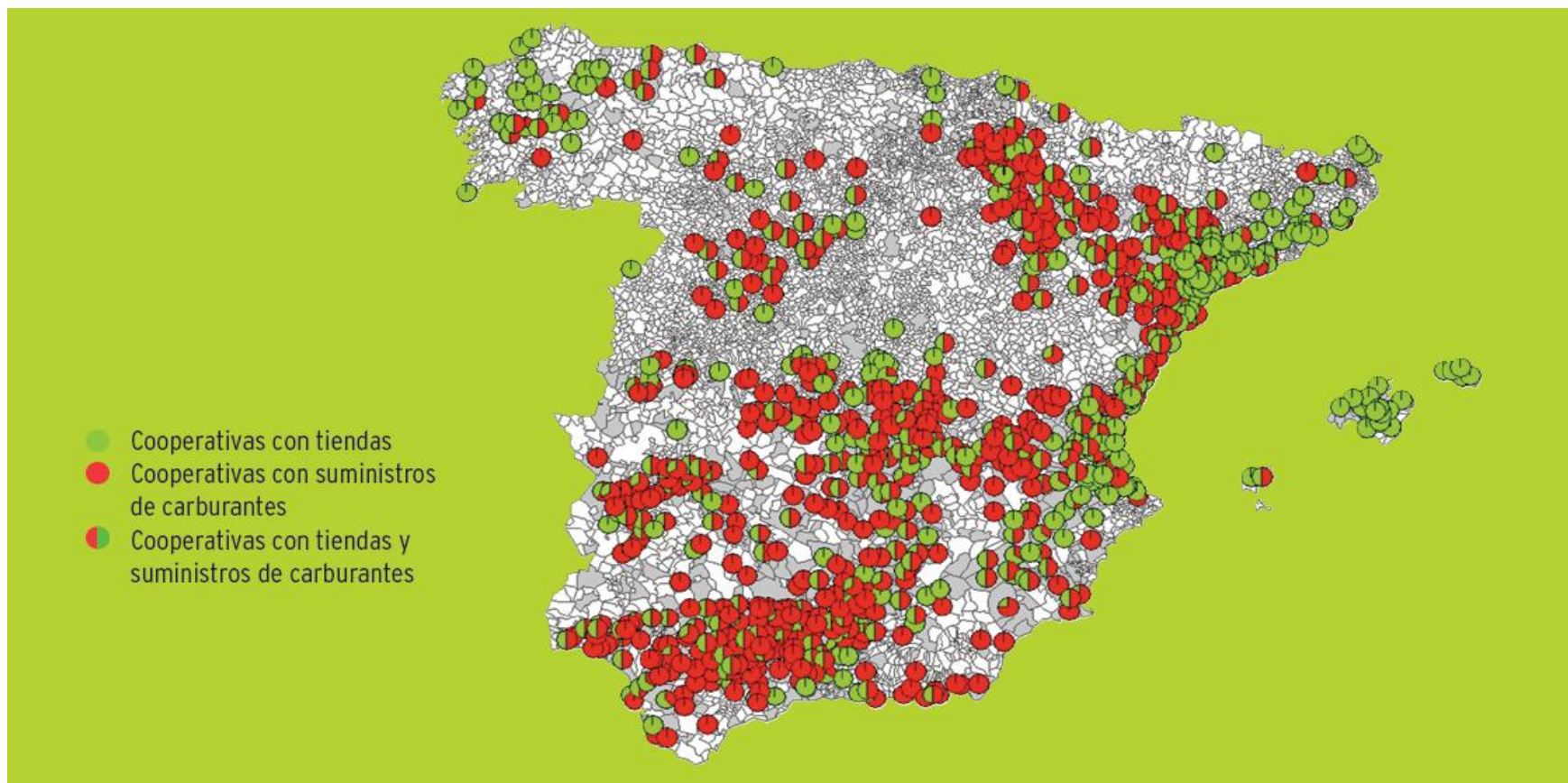
100 Primeras cooperativas en empleo 1º y 2º



cooperativas
agro-alimentarias
España

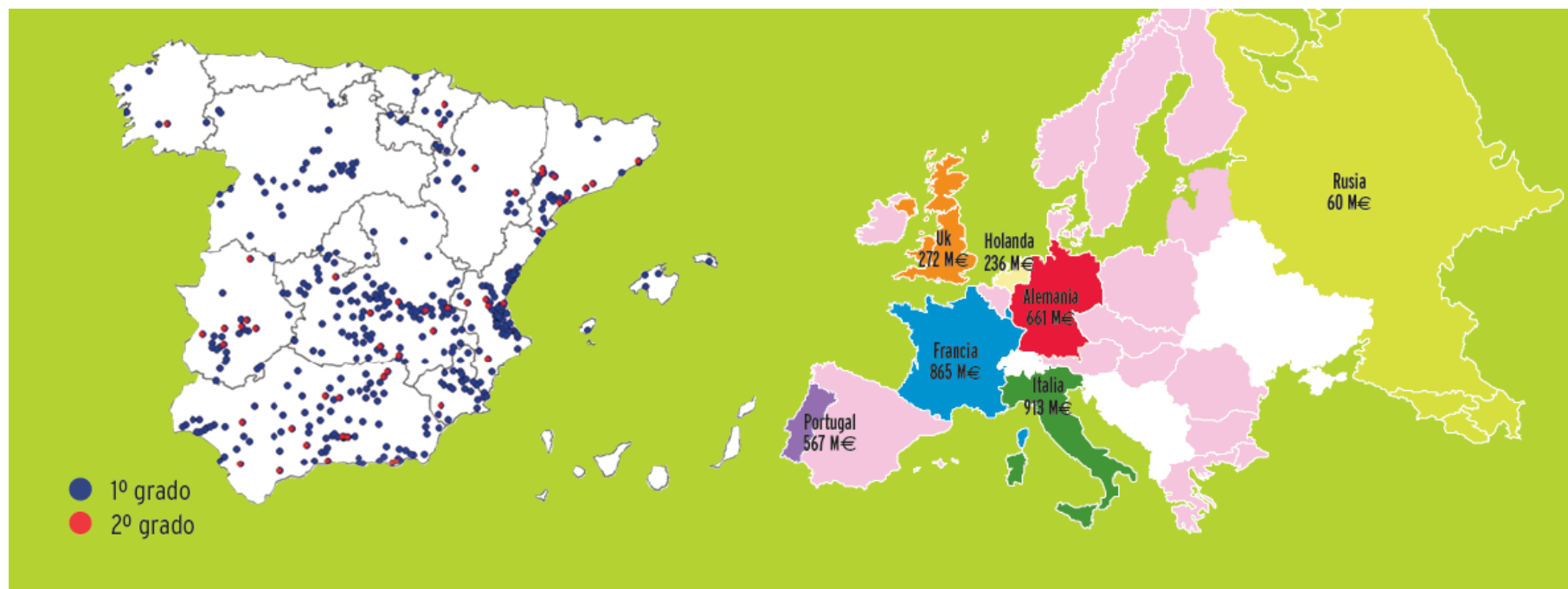


Suministro de carburantes y tiendas en cooperativas de 1º y 2º grado





Cooperativas exportadoras y valor de sus exportaciones en los principales destinos



El valor de las exportaciones de las cooperativas a Europa ascendió a 3.574 M€, (4.750 M€ a todo el mundo → 27% facturación cooperativas)
Las exportaciones del conjunto del sector 19.421 millones de € → 24% facturación total, y 40% objetivo 2020





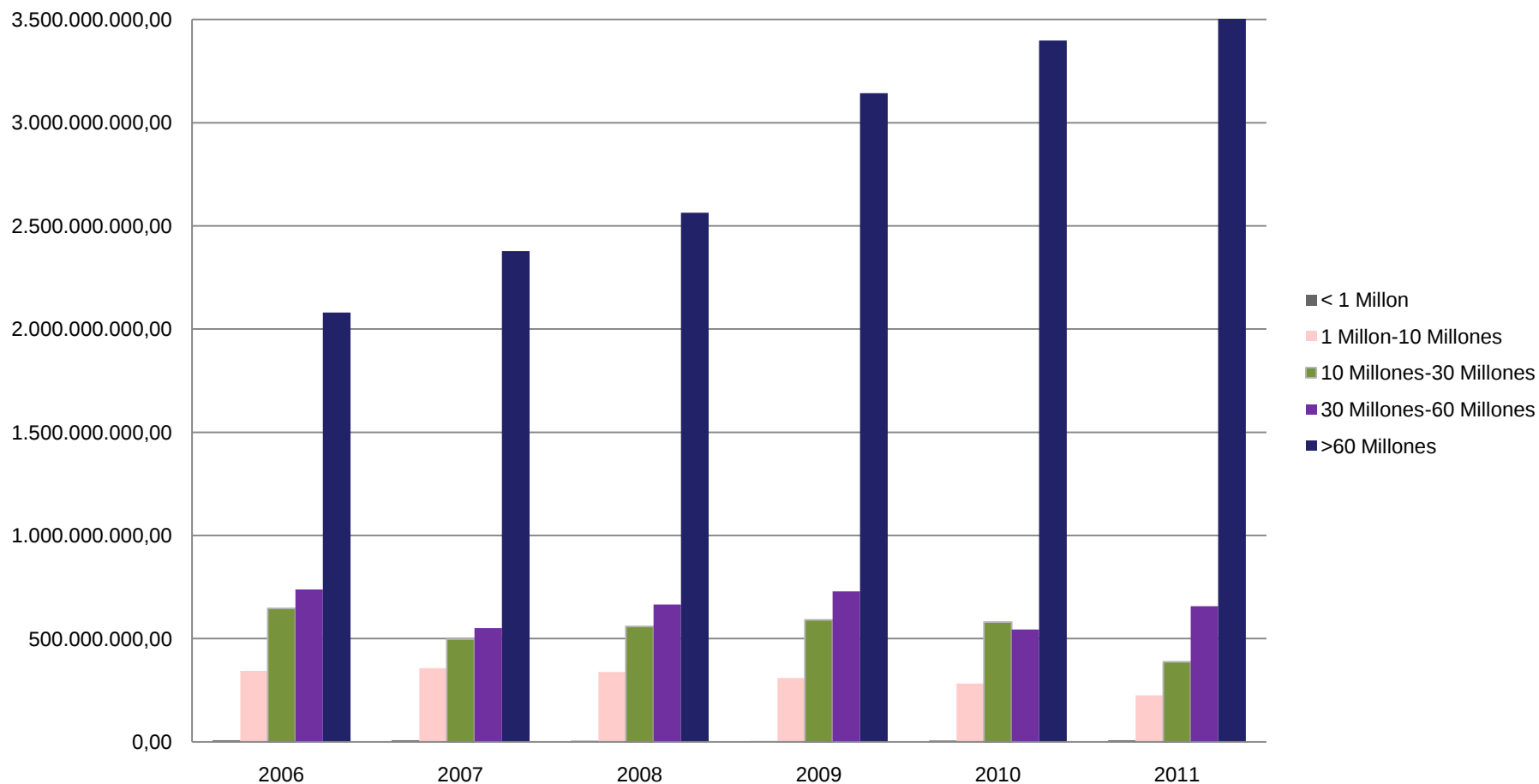
Evolución de las Cooperativas en los últimos años



cooperativas
agro-alimentarias
España

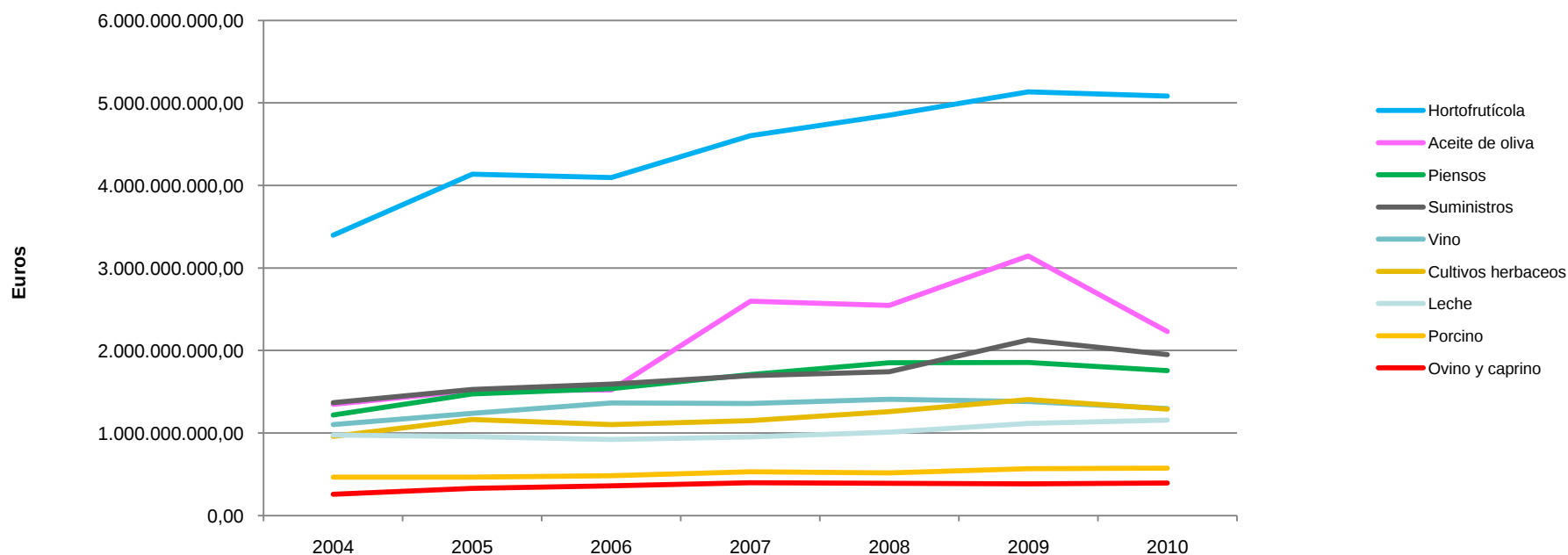


IMPORTANCIA ECONÓMICA DE COOPERATIVAS POR ESTRATOS - 2º GRADO



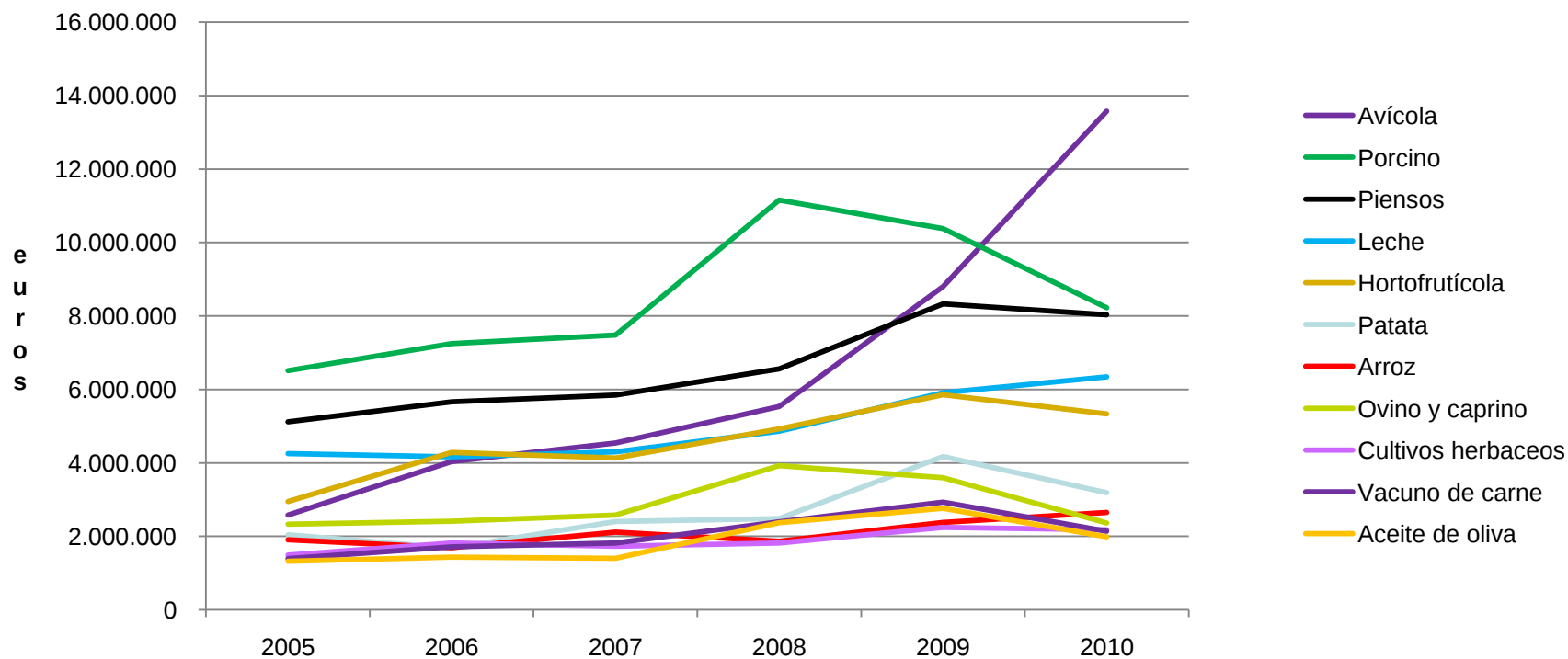


Evolución de la facturación de las cooperativas españolas agrupadas por orientación principal





Evolución de la facturación media de las cooperativas por orientación principal





Las “Empresas Cooperativas” y su evolución - 1

DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS	primer grado	primer grado		segundo grado	segundo grado	
	2011	2008		2011	2008	
Ventas por cooperativa(M€)	11,50	9,48	↑	37,19	30,60	↑
Nº Empleos directos por cooperativa	39,26	39,06	↑	74,66	64,69	↑
Empleo eventual/empleo fijo	0,52	0,91	↓	0,22	0,37	↓
Nº Empleos indirectos	2,81	2,33	↑	3,415	3,48	=
Nº medio de socios	618	528	↑	7.896	7.477	↑
% socios mujeres	22,70%	22,19%	=			
% socios menores de 45 años	28,10%	25,14%	↑			
Porcentaje de cooperativas exportadoras	35,60%	33,60%	↑	51,21%	42,20%	↑
Exportación promedio en las cooperativas exportadoras	5,01	4,73	↑	15,77	12,47	↑

A destacar evolución empleo directo, fundamentalmente en cooperativas 2º → especialización

A destacar evolución socios menos a 45 años





Las “Empresas Cooperativas” y su evolución - 2

CALIDAD EN EMPRESAS COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Certificación en calidad (ISO9000, ISO22.000 y/o similares)	27,3%	26,55%	
Certificación medioambiental (ISO 14001, EMAS u otros)	11,7%	5,82%	
Otras Cert. (EFQM, OHSAS 18001, RSE, u otras)	15,0%	12,09%	
Laboratorio de control de calidad	35,0%	40,5%	

INNOVACION EN EMPRESAS COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Participa en proyectos de investigación o desarrollo tecnológico	19,3%	14,46%	
Unidad específica de I+D+i	5,7%	5,0%	

OTROS RECURSOS EN EMPRESAS COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Participa en grupos o consorcios de promoción, comercialización o	24,7%	16,24%	
Participa en proyectos de intercooperación	16,0%	21,51%	
Explotaciones agrarias propias	16,7%	11,6%	
Prestación de servicios técnicos, asesoramiento agronómico o veterinario	45,7%	45,3%	
Actividad de suministro de carburante	46,7%	35,0%	
Página web propia	53,3%	s.d. %	
Tienda propia	58,7%	57,3%	





Las “Empresas Cooperativas” y su evolución - 3

CLIENTES DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Porcentaje de cooperativas que comercializan a estos clientes			
Industrias del sector	42%	59%	↓
Mercas	10%	15%	↓
Almacenistas, intermediarios, y similares	35%	38%	↓
Directamente a la Distribución organizada	25%	26%	→
Directamente a las tiendas tradicionales	13%	14%	→
Directamente a los operadores HORECA	7%	7%	→
Venta directa en explotación (a terceros)	20%	20%	→
Venta on-line	3%	0%	↑
Socios de la cooperativa (incluye suministros)	67%	58%	↑
Otras cooperativas de primer grado	11%	14%	↓
Otras cooperativas de segundo grado o ulterior	37%	33%	↑

PRODUCTOS DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Cooperativas con marca propia	60%	54%	↑
Cooperativas con producto marca de la Distribución (MDD)	25%	15%	↑

HERRAMIENTAS DE MARKETING EN COOPERATIVAS (*)	2011	2008	
Comercializa con label tipo DOP, IGP, ETG, Marca de Garantía, Marca Colectiva u otras	29%	20%	↑
Comercializa bajo certificación BRC, IFS, GlobalGap, P.I. u otros	28%	23%	↑
Desarrolla acciones de promoción y publicidad	35%	28%	↑
Desarrolla acciones de comunicación, imagen, id. corporativa o similar.	23%	18%	↑
Marketing internet	14%	9%	↑



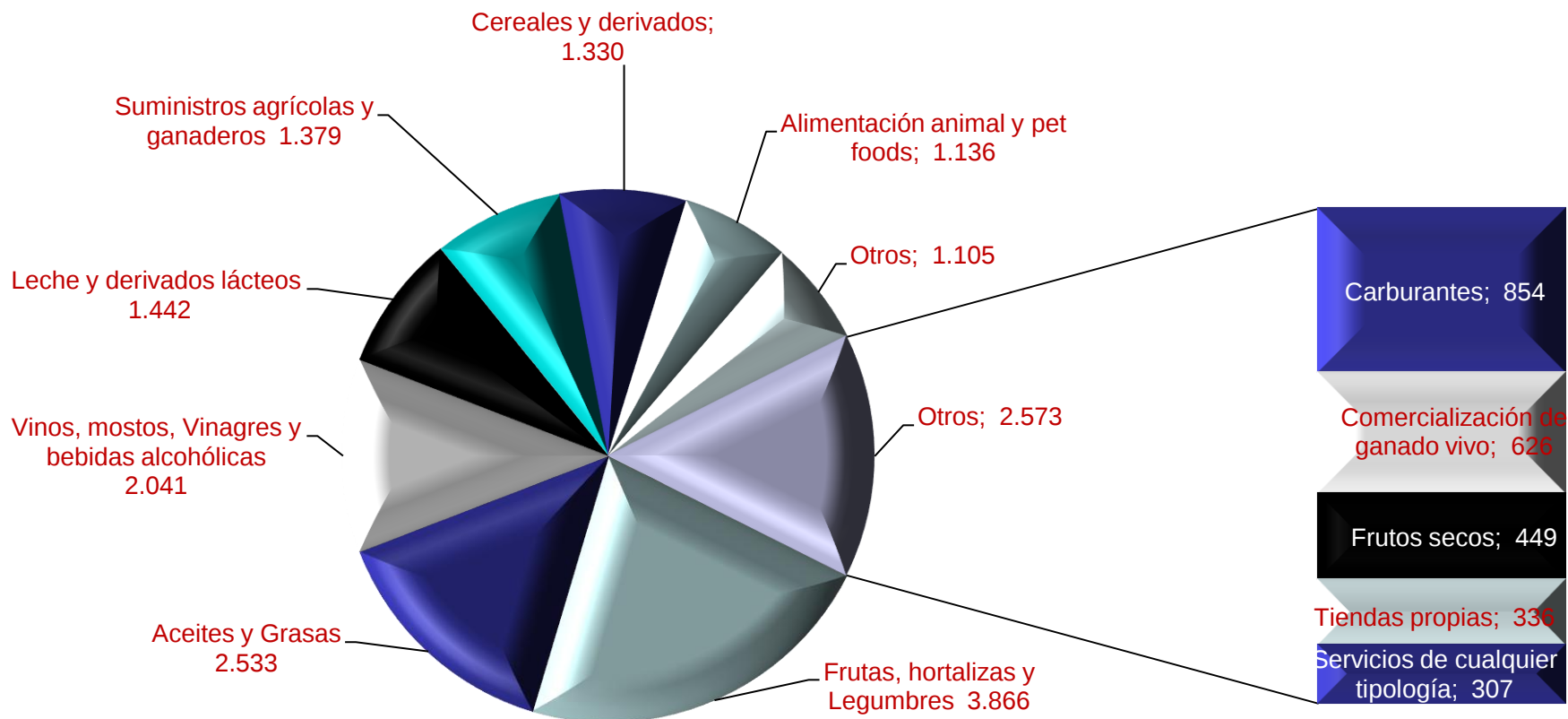


Análisis sectorial y por actividad





Valor de la comercialización en cooperativas según tipo de producto y/o servicio. Valor en millones de euros





Distribución por forma de comercialización

