



El Cooperativismo

Agroalimentario de Castilla-La Mancha

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO
DEL COOPERATIVISMO
AGROALIMENTARIO




COOPERACTIVA
FUNDACIÓN

 cooperativas
agro-alimentarias
Castilla-La Mancha





SUMARIO

Presentación	5
El tejido asociativo agrario	7
Alcance del estudio	11
Los socios	15
Antigüedad de las cooperativas	19
La actividad productiva	21
El empleo	23
Internacionalización	25
Facturación y dimensión	27
Otras variables	36
Magnitudes macroeconómicas	38
Conclusiones	42



PRESENTACIÓN

“COOPERACTIVA, Fundación para la Promoción del Cooperativismo Agroalimentario” hace públicos los resultados del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla-La Mancha en el que se analizan las principales magnitudes sociales, económicas y del negocio desarrollado por las cooperativas agrarias y Sociedades Agrarias de Transformación (SAT) de la región, así como su impacto en la estructura socioeconómica regional y del conjunto de España.

La mundialización de la economía ha provocado una profunda transformación del entorno empresarial. Por ello, una parte importante de las decisiones de los órganos de gobierno de las empresas cooperativas debe sustentarse en el conocimiento de lo que somos, de nuestra evolución histórica y de las tendencias mostradas en determinados ámbitos por el conjunto del sector.

Cooperativas y SAT tienen particularidades muy significativas que deben ser analizadas de manera singular, principalmente por su vinculación y arraigo al mundo rural, por ser empresas generadoras de empleo estable, por no estar sujetas a la deslocalización industrial que se viene produciendo en los últimos años y, sobre todo, por los **valores** que el modelo cooperativo encarna: **democracia social y económica, participación, solidaridad y la redistribución de la riqueza.**

El presente estudio pretende pues mostrar las magnitudes básicas de nuestro cooperativismo regional, su evolución y sus tendencias, ofreciendo a sus destinatarios unos primeros elementos de valoración que orienten sus decisiones y la definición de sus estrategias de futuro.

Aporta información permanente y actualizada del sector cooperativo en Castilla-La Mancha; para ello, con la valiosa colaboración del personal responsable de los Registros de Cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación de las Consejerías de Empleo y Economía y de Agricultura respectivamente, se ha recopilado información económica de las cooperativas atendiendo a factores como sistema de producción, sectores, comarcas, productividad y empleo, entre otros.

En este informe se ha analizado más del 84% del cooperativismo agroalimentario de nuestra región. A través del mismo, a lo largo del año 2011 y el primer semestre del 2012 se han estudiado las principales variables que afectan al tejido cooperativo agroalimentario de Castilla-La Mancha en 2010.

Es nuestro objetivo posicionar las cooperativas agrarias dentro de la estructura productiva de Castilla-La Mancha y de nuestro país, así como la forma en la que operan en los mercados exteriores. Por ello, a través de este documento vamos a intentar acercar al lector a las principales variables macroeconómicas de nuestro tejido cooperativo agroalimentario. Hablaremos de la **asociación, la generación de empleo, los sectores productivos y el peso específico que tienen las cooperativas en el sector agrario, así como en el PIB castellano-manchego.**

Nuestra región representa el 15,7% de la superficie nacional. Este elevado porcentaje afecta a la implantación y asentamiento del tejido cooperativo agrario regional. No en vano, **en más del 44%** de los municipios de Castilla-La Mancha existe una cooperativa agroalimentaria.

En muchos casos, en las zonas rurales, la cooperativa se convierte en la empresa de la localidad con mayor volumen de negocio, empresa que **permite la generación y mantenimiento de empleo** y garantiza la renta agraria para muchos agricultores y ganaderos.

En nuestra región, 245.900 personas se dedicaban al sector agrario en 2010, de las cuales más del **59%** de esta cifra eran **socios de una cooperativa agroalimentaria.**

Tradicionalmente, la cooperativa agraria en Castilla-La Mancha se ha dedicado al acopio de producto agrario de sus socios. En la actualidad, la **cooperativa es un enclave empresarial con dinamismo en el medio rural** en el que se circunscribe, aportando **nuevos productos y servicios de calidad diferenciada** al mercado agrario, diversificando las actividades y servicios hacia el socio, apostando decididamente por la transformación, industrialización y comercialización de los productos.

Las cooperativas de Castilla-La Mancha generan más del 30% de la producción agraria regional y son punteras en vino y mosto, aceite de oliva, hortalizas y cereales, teniendo especial significado el valor de la producción de vino y hortalizas.

En resumen, queremos ser breves, pero a la vez rigurosos en el posicionamiento que hoy por hoy se merecen las cooperativas de nuestra región. Queremos transmitir lo que representan y el peso relativo que tienen en el tejido productivo regional, para que de esta forma, sigan siendo un motor de generación de renta y valor en el medio rural.

1.

El tejido asociativo agrario



LAS ENTIDADES ASOCIATIVAS AGRARIAS DE C-LM



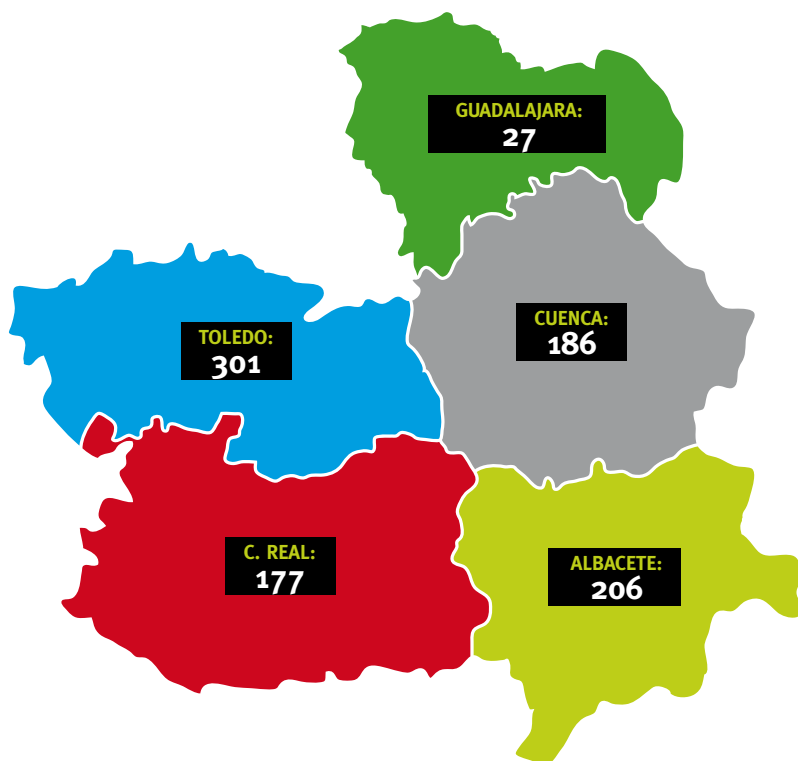
897 es el número total de Entidades Asociativas Agrarias en C-LM

Cooperativas Agrarias de Primer Grado	523
Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra	31
Cooperativas Agrarias de Segundo Grado	18
Sociedades Agrarias de Transformación	325

El 22,81% de las industrias agroalimentarias de Castilla-La Mancha son cooperativas.

Fuente: Registro de Industrias Agroalimentarias (R.I.A.).

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL



TEJIDO ASOCIATIVO AGRARIO

COOPERATIVAS

Provincias	Primer Grado	Explotación Comunitaria de la Tierra	Segundo Grado	Sociedad Agraria de Transformación	Total
Albacete	113	9	5	79	206
Ciudad Real	101	6	5	65	177
Cuenca	122	9	5	50	186
Guadalajara	9	5	0	13	27
Toledo	178	2	3	118	301
Totales	523	31	18	325	897



2.

Alcance del estudio



ALCANCE DEL ESTUDIO

Las cooperativas con más relevancia social concentran el 98,6% de la facturación y agrupan al 99,6% de los socios de todo el tejido asociativo agrario de C-LM

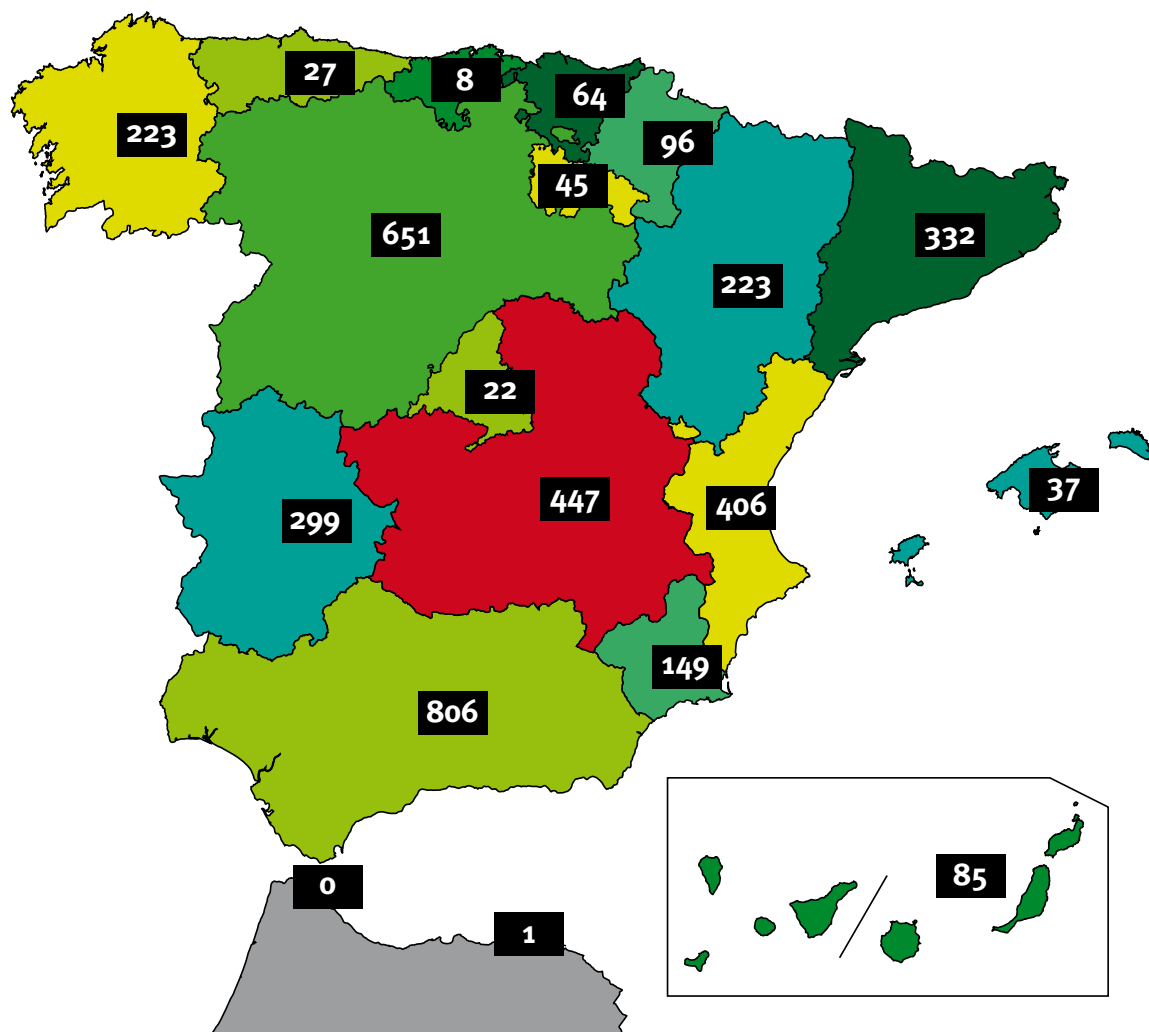
El tejido asociativo agrario de Castilla-La Mancha se caracteriza por tener un elevado número de cooperativas de pequeña dimensión y un colectivo de cooperativas que concentran una importante masa social, económica y productiva. En muchos casos, esas cooperativas pequeñas participan activamente en la aportación de producto y valor a las cooperativas de mayor dimensión, por ello, se pretende generalizar el estudio en el colectivo de cooperativas que tienen un elevado componente social en la región, cooperativas que se definen como de “relevancia social”. Estas cooperativas concentran el 98,6% de la facturación agraria regional y agrupan al 99,6% de los socios de este tejido asociativo.

Para la definición de cooperativa agroalimentaria de relevancia social se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

- * Cooperativas/SAT que tienen un volumen de facturación igual o mayor a 500.000 euros/año y tienen 25 o más socios.
- * Cooperativas de Segundo Grado.

Total Cooperativas / SAT de relevancia social	447
Cooperativas Agrarias de Primer Grado	410
SAT	19
Cooperativas Agrarias de Segundo Grado	18

DISTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



España tiene un total de 3.921 cooperativas

Las cooperativas de C-LM representan el 11,4% del conjunto nacional de cooperativas



3.

Los socios



CARACTERÍSTICAS DE LOS SOCIOS

Provincias	Socios	Número de cooperativas	Nº medio socios por cooperativa
Albacete	23.573	83	284
Ciudad Real	38.099	101	377
Cuenca	27.933	92	304
Guadalajara	3.302	10	330
Toledo	52.449	161	326
Total	145.356	447	325

El número medio de socios por cooperativa es de 325

Estratos	Nº de cooperativas	% sobre el total
Hasta 100 socios	166	37,1
De 101 a 500 socios	185	41,3
De 501 a 1000 socios	66	14,7
De 1001 a 1500 socios	17	3,8
De 1501 a 2000 socios	3	0,6
De 2001 a 2500 socios	7	1,5
De 2501 a 3000 socios	2	0,4
De 3001 a 3500 socios	0	0,0
De 3501 a 4000 socios	0	0,0
De 4001 a 4500 socios	1	0,2

Más del 78% de las cooperativas tienen menos de 500 socios

RELACIÓN SOCIO Y POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)

Provincias	Total socios	PEA	%
Albacete	23.573	269.416	8,7
Ciudad Real	38.099	353.918	10,7
Cuenca	27.933	140.457	19,8
Guadalajara	3.302	172.885	1,9
Toledo	52.449	470.920	11,1
Totales	145.356	1.407.596	10,3

Más del 10% de la población económicamente activa (entre 16 y 65 años que tiene capacidad para estar o incorporarse al mercado de trabajo) forma parte de una cooperativa

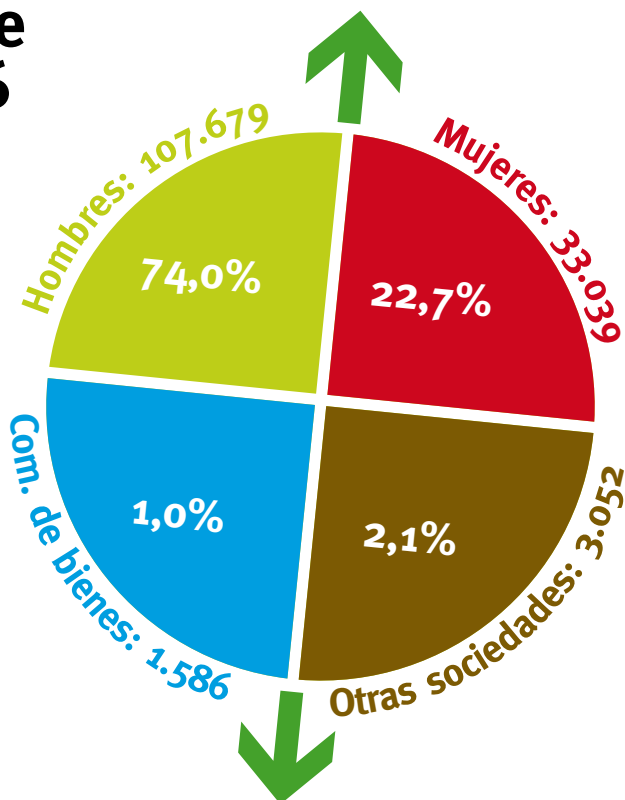
Asimismo, en las provincias con elevado arraigo del medio rural, como es el caso de Cuenca, el porcentaje de población económicamente activa que es socio de una cooperativa se eleva por encima del 19%

TIPOLOGÍA DE SOCIOS

Número total de socios: 145.356

El 96,8% de los socios son personas físicas

El 22,7% de los socios son mujeres



Un total de 22.355 socios son menores de 45 años, lo que supone un 15,3% del total de socios. Asimismo 33.998 socios son agricultores profesionales, que traducido a porcentaje, supone un 23,3%.

4.

Antigüedad de las cooperativas

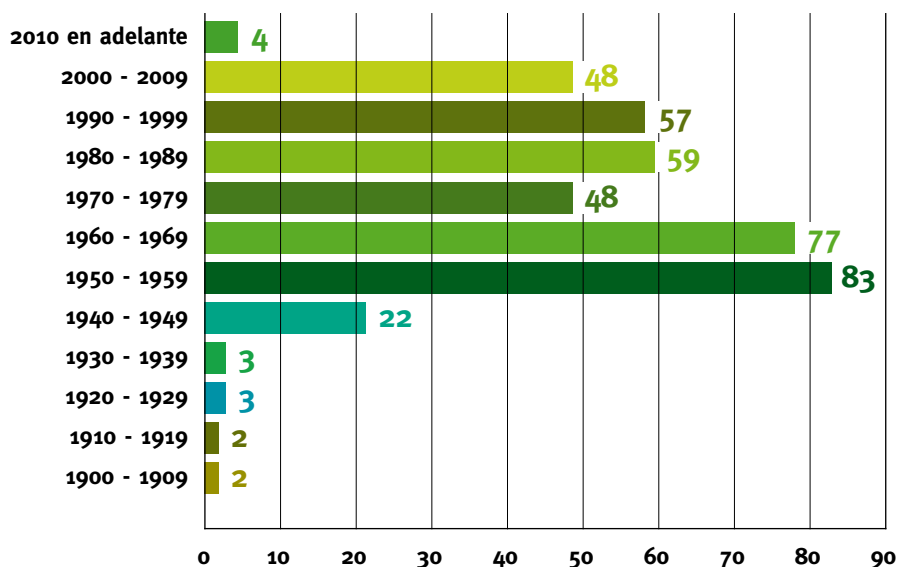


CLASIFICACIÓN DE LAS COOPERATIVAS SEGÚN SU CONSTITUCIÓN

En España las primeras cooperativas datan de finales del siglo XIX, asociadas a las primeras mutualidades obreras. Su creación originó toda una red de solidaridad e intercambio de experiencias que enriquecieron notablemente el movimiento del sector agrario español.

Castilla-La Mancha no fue ajena a este movimiento cooperativo y fundó sus primeras cooperativas agrarias o de campo, como entonces se llamaron a comienzos del siglo XX. La Cooperativa Vinícola del Carmen de Campo de Criptana, nacida en 1901 y la Cooperativa San Isidro de Miguel Esteban, creada en 1911 se encuentran entre las más antiguas de la región, ya que han cumplido sus primeros 100 años de vida, tras distintos procesos de integración o fusión.

Están próximas a celebrar su centenario la Cooperativa El Progreso de Villarrubia de los Ojos y La Humildad de El Toboso (1917) o la Cooperativa Nuestra Señora del Carmen de Miguel Esteban (1920).



5.

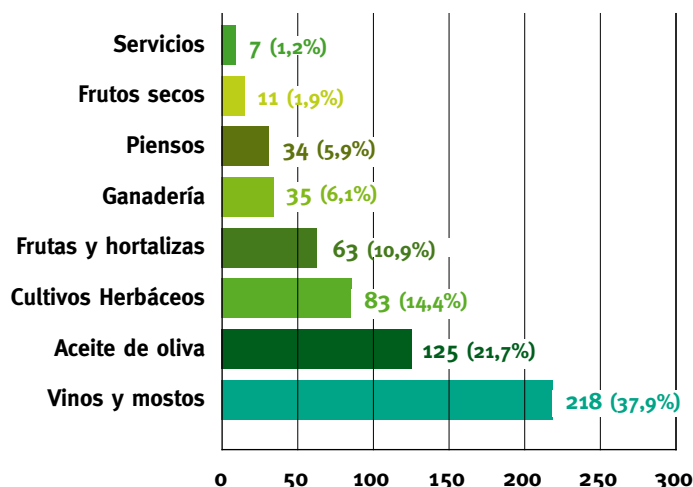
La actividad productiva



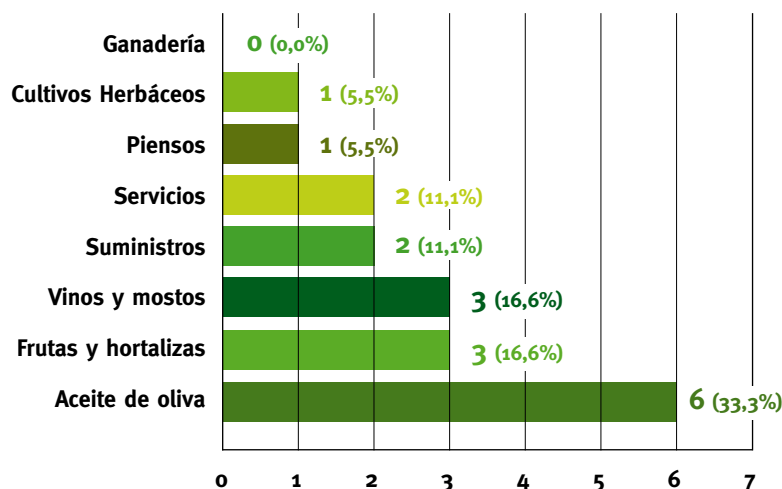
SECTORES EN LOS QUE OPERAN LAS COOPERATIVAS

Vino y aceite de oliva son los sectores productivos en los que más operan las cooperativas de Primer y Segundo Grado. Puede verse la gran supremacía del sector vitivinícola en las cooperativas de Primer Grado y la ausencia de cooperativas de Segundo Grado en el ámbito ganadero.

Primer Grado



Segundo Grado



6.

El empleo



EL EMPLEO



Empleados en las cooperativas de Castilla-La Mancha					
	Fijos	%	Eventuales	%	Totales
Totales	2.507	56,6	1.920	43,3	4.427

Cerca del 57% del empleo generado en las cooperativas, es EMPLEO ESTABLE

Distribución del empleo por razón de género					
				% sobre totales	
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres
Totales	3.313	1.114	4.427	75	25

Del empleo generado, el 75% es empleo masculino y el 25% empleo femenino, este último concentrado principalmente en el sector de frutas y hortalizas

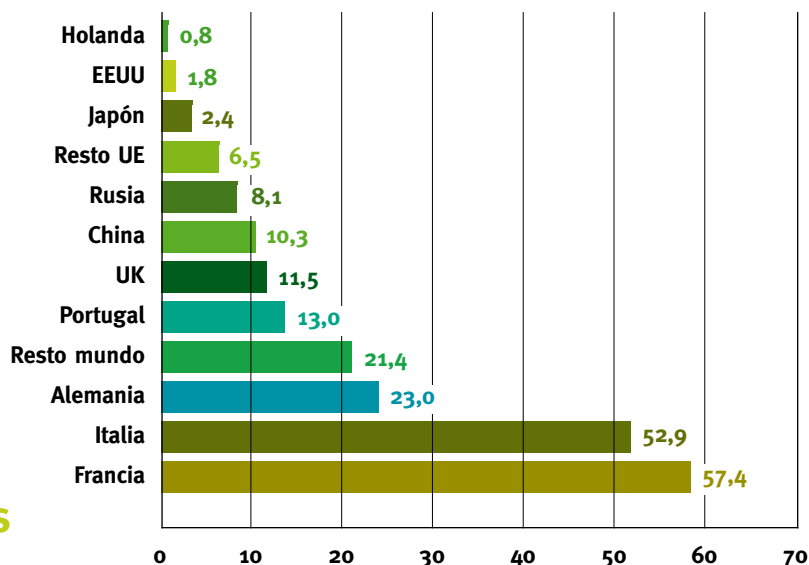
7.

Internacionalización



DISTRIBUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN POR PAÍSES (EN MILLONES DE EUROS)

La exportación supone el 18,2% de la facturación de las cooperativas



IMPORTE DE VOLUMEN DE EXPORTACIONES POR SECTORES PRODUCTIVOS

Sector productivo	%	Millones de euros
Vinos y Mostos	73,3	153,7
Aceite de Oliva	14,5	30,6
Frutas y Hortalizas	11,6	24,4
Ganadería	0,4	0,9
Total	100,0	209,6

Más del 41% de las exportaciones del sector vitivinícola de C-LM procede de cooperativas. Ocurre lo mismo con más del 53% del aceite de oliva y más del 14% de frutas y hortalizas

Fuente: Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX).

8.

Facturación y dimensión

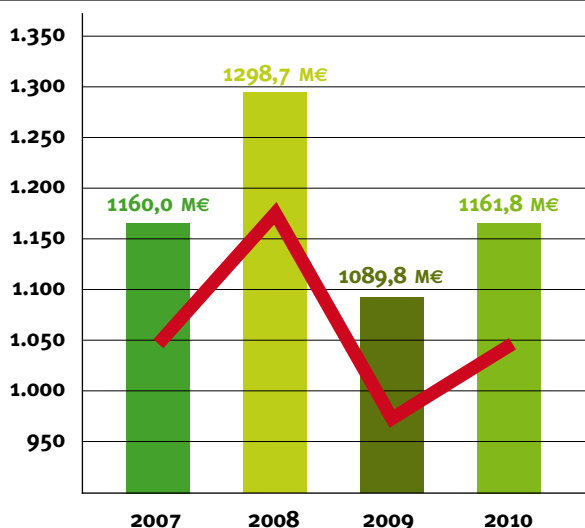


FACTURACIÓN DE LAS COOPERATIVAS

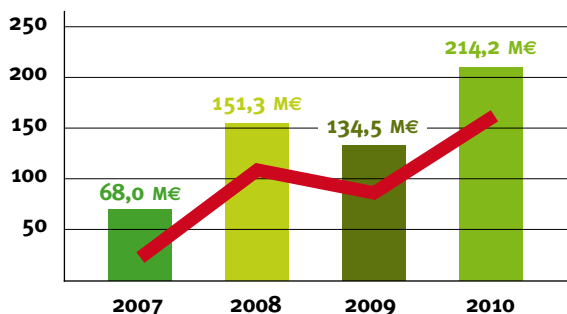
El volumen de facturación de las cooperativas de C-LM es de 1.376 millones de euros

La facturación media de las cooperativas supera los 3 millones de euros

Primer Grado



Segundo Grado



Las cooperativas castellano-manchegas facturan el 7,6% del cooperativismo agrario nacional

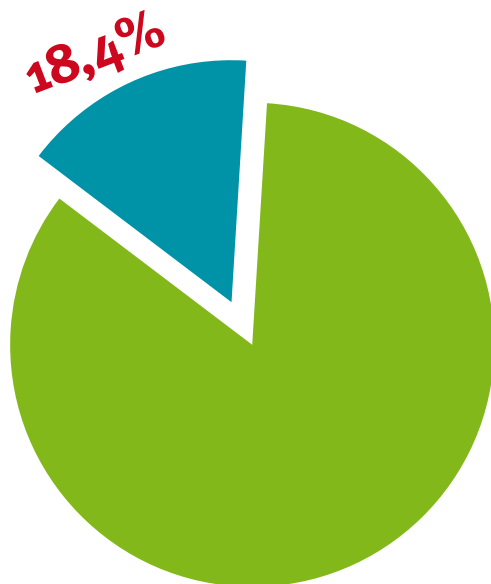
CLASIFICACIÓN DE LAS COOPERATIVAS POR SU FACTURACIÓN

Primer Grado

Ranking	Denominación social	Facturación 2010 (en millones de euros)	Sector productivo principal	Municipio
1	Champinter	41,9	Champiñón y Hongos	Villamalea
2	Avicon	40,1	Piensos	Consuegra
3	Virgen de las Viñas	33,2	Vinos y Mostos	Tomelloso
4	San Francisco de Asís	22,5	Leche	Talavera La Nueva
5	Bodegas Yuntero	21,3	Vinos y Mostos	Manzanares
6	Cristo de la Vega	20,9	Vinos y Mostos	Socuéllamos
7	El Progreso	19,3	Vinos y Mostos	Villarrubia de los Ojos
8	San Antón 84	18,4	Cultivos Herbáceos	Albacete
9	San Isidro el Santo	18,0	Ajos	Las Pedroñeras
10	Stmo. Cristo del Espíritu Santo	18,0	Aceite de Oliva	Malagón

Facturación de las 10 primeras 253,6 M€

El Top 10 de las cooperativas agrarias de Primer Grado en C-LM generan una facturación equivalente al 18,4% del valor total de la facturación de las cooperativas agrarias de C-LM



CLASIFICACIÓN DE LAS COOPERATIVAS POR SU FACTURACIÓN

Segundo Grado

Ranking	Denominación social	Facturación 2010 (millones de euros)	Sector productivo principal	Municipio
1	Uteco Toledo	63,6	Suministros	Toledo
2	Baco	40,1	Vinos y Mostos	Alcázar de San Juan
3	Montes Norte	32,1	Aceite de Oliva	Malagón
4	Coopaman	25,3	Ajos	Las Pedroñeras
5	Alcamancha	14,4	Cultivos Herbáceos	Carrascosa del Campo
6	Campo de Montiel	13,8	Aceite de Oliva	Villanueva de los Infantes
7	Acoaga	9,6	Pienso	Talavera de la Reina
8	Molinos de Aceite	5,4	Aceite de Oliva	Toledo
9	Destilerías Manchegas	3,7	Destilados Vínicos	La Roda
10	Vega Baja de la Mancha	2,5	Frutas y Hortalizas	Isso

Facturación de las 10 primeras 210,5 M€

El Top 10 de las cooperativas agrarias de Segundo Grado en C-LM generan una facturación equivalente al 15,3% del valor total de la facturación de las cooperativas agrarias de C-LM



Estratificación de las cooperativas agrarias de primer grado (facturación en millones de euros)

Estratos	Coop.	% sobre el total	Facturación	% sobre la facturación	Facturación media
Menor de 1 M€	179	43,7	77,3	6,7	0,4
Entre 1 y 2 M€	80	19,5	112,6	9,7	1,4
De 2 a 5 M€	89	21,7	263,7	22,7	3,0
De 5 a 10 M€	36	8,8	243,5	21,0	6,8
De 10 a 15 M€	13	3,2	151,1	13,0	11,6
De 15 a 20 M€	6	1,5	105,9	9,1	17,6
De 20 a 25 M€	3	0,7	64,7	5,6	21,6
De 25 a 30 M€	1	0,2	27,8	2,4	27,8
De 30 a 35 M€	1	0,2	33,2	2,9	33,2
Más de 40 M€	2	0,5	82,0	7,1	41,0
	410	100,0	1.161,8	100,0	

El 63% de las cooperativas agrarias facturan menos de 2 millones de euros. Todas ellas solamente alcanzan el 17% de la facturación de las cooperativas agrarias de la región

El 30,5% de las cooperativas que facturan entre 2 y 10 millones de euros alcanzan el 43% de la facturación de las cooperativas agrarias de C-LM

Conviene resaltar que las 26 cooperativas con mayor dimensión por volumen de negocio facturan el 40% del conjunto cooperativo agrario regional

CLASIFICACIÓN ABSOLUTA DE LAS COOPERATIVAS SEGÚN SU FACTURACIÓN

(PRIMER Y SEGUNDO GRADO)



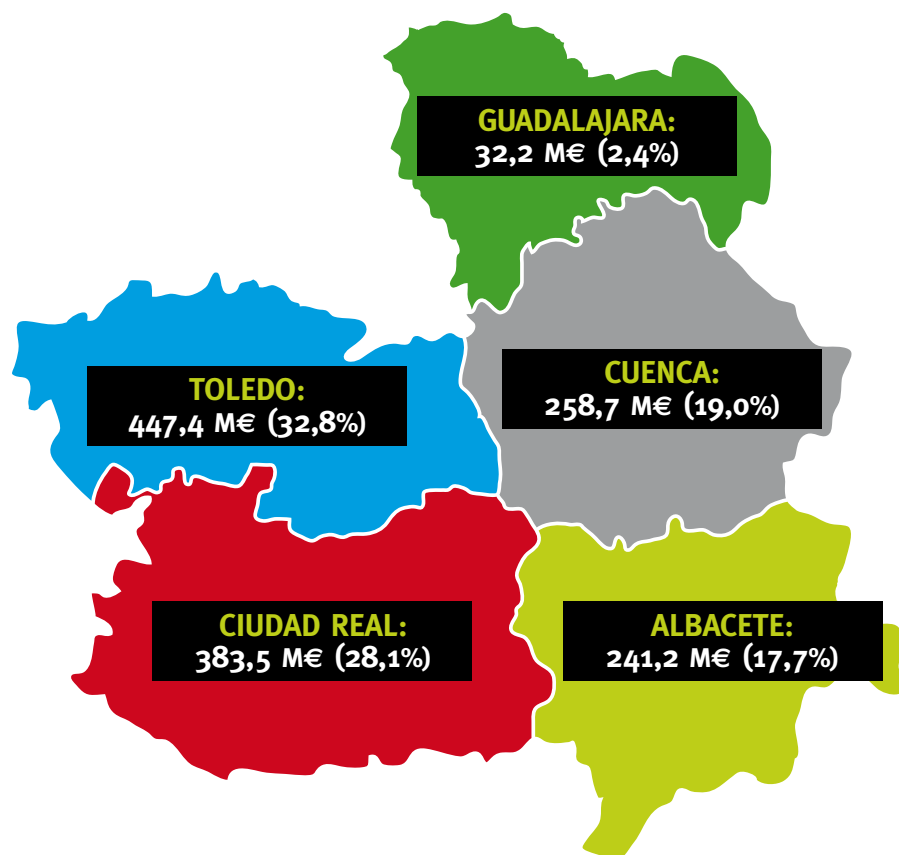
Las 10 cooperativas que aparecen en el cuadro adjunto representan el 25,3% de la facturación total de las cooperativas agrarias de la región

Ranking	Denominación social	Facturación 2010 (en millones de euros)	Sector productivo principal	Municipio
1	Uteco Toledo	63,6	Suministros	Toledo
2	Champinter	41,9	Champiñón y Hongos	Villamalea
3	Avicon	40,1	Pienso	Consuegra
4	Baco	40,1	Vinos y Mostos	Alcázar de San Juan
5	Virgen de las Viñas	33,2	Vinos y Mostos	Tomelloso
6	Montes Norte	32,1	Aceite de Oliva	Malagón
7	Coagral	27,8	Cultivos Herbáceos	Guadalajara
8	Coopaman	25,3	Ajos	Las Pedroñeras
9	San Francisco de Asís	22,5	Leche	Talavera La Nueva
10	Bodegas Yuntero	21,3	Vinos y Mostos	Manzanares

Facturación de las 10 primeras

347,9 M€

FACTURACIÓN MEDIA POR PROVINCIA ENTRE 2007 Y 2010 (% SOBRE TOTAL Y MILLONES DE EUROS)



VALOR MEDIO DE FACTURACIÓN PARA EL PERIODO 2007-2010 (millones de euros)

Villamalea	1	69,8
Toledo	2	60,6
Tomelloso	3	50,9
Consuegra	4	45,4
Las Pedroñeras	5	38,6
Alcázar de San Juan	6	32,3
Menasalbas	7	29,8
Guadalajara	8	29,3
Socuéllamos	9	24,7
Gálvez	10	18,5



LA DIMENSIÓN DE LAS COOPERATIVAS



Cooperativas de Primer Grado

El Top 10 en España factura 1.466 millones de euros, y entre éstas, no aparece ninguna castellano-manchega. Para ello es necesario avanzar en el listado hasta el puesto número 26 (Champinter, S.C.L.), con una facturación de cerca de 42 millones de euros.

Esta cooperativa factura el 14,8% de lo que factura la primera cooperativa de Primer Grado en España. **Este dato refleja la necesidad de incidir en la dimensión como factor fundamental en las cooperativas agrarias de Primer Grado de la región.**

Cooperativas de Segundo Grado

Las cooperativas agrarias de Segundo Grado con más facturación en España generan un volumen de negocio de 3.015 millones de euros.

Entre estas cooperativas no existe ninguna de Castilla-La Mancha, pese al continuo crecimiento que ha tenido este tipo de entidades. Para encontrar el posicionamiento de las cooperativas de Segundo Grado castellano-manchegas, hay que remontarse a los puestos 17 del ranking (UTECO Toledo), al número 24 (BACO) y al puesto 27 (Montes Norte).

9.

Otras variables



OTRAS VARIABLES DE LAS COOPERATIVAS

Número medio de socios por cooperativa	325
Número medio de miembros del Consejo Rector	7
Cooperativas con Denominación de Origen (DO)	116
Cooperativas con Indicación Geográfica Protegida (IGP)	49
Cooperativas con alguna Certificación de Calidad	50
Cooperativas que comercializan en el exterior	118
Cooperativas con responsable en comercio exterior	34
Cooperativas que tienen sección de crédito	22
Cooperativas con Agrupación de Sanidad Vegetal (ASV)	61
Cooperativas con auditoría de cuentas	276
Cooperativas con Agrupación de Defensa Sanitaria Ganadera (ADSG)	15
Cooperativas con poste de gasóleo	184
Cooperativas con tienda propia	202
Facturación por trabajador (fijos + eventuales)	310.831 €
Facturación por socio	9.466 €
Facturación media de las cooperativas agrarias de Primer Grado	2,8 M€
Facturación media de las cooperativas agrarias de Segundo Grado	12 M€

10.

Magnitudes Macroeconómicas



VARIABLES MACROECONÓMICAS DE LAS COOPERATIVAS EN CASTILLA-LA MANCHA



EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA DE LAS COOPERATIVAS FRENTE A LA PRODUCCIÓN AGRARIA REGIONAL Y NACIONAL

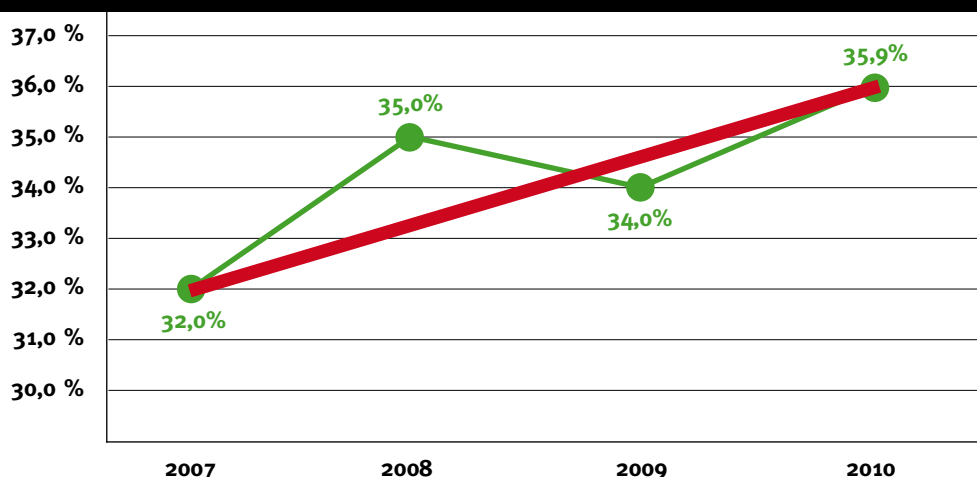
Año	Producción Agraria (M€)		Cooperativas Agrarias de C-LM (M€)	% de las cooperativas respecto a Producción Agraria de C-LM	% de las cooperativas respecto a Producción Agraria de ESPAÑA
	España	C-LM			
2007	42.489,7	3.942,8	1.264,2	32,0	2,9
2008	41.589,3	3.916,3	1.372,5	35,0	3,3
2009	37.592,7	3.421,9	1.164,9	34,0	3,1
2010	39.032,6	3.574,4	1.284,1	35,9	3,2
VALOR MEDIO	40.176,1	3.713,4	1.270,9	34,2	3,1

En las cooperativas de Segundo Grado se incluyen los ingresos generados, descontando el importe total de los aprovisionamientos de cooperativas de Primer Grado

Fuente: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

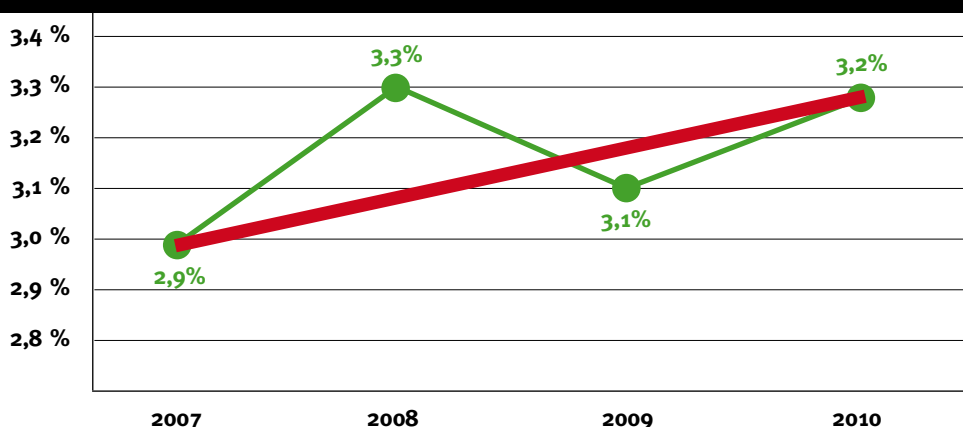
VARIABLES MACROECONÓMICAS DE LAS COOPERATIVAS EN C-LM

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA DE LAS COOPERATIVAS EN C-LM



El valor de la producción agraria de las cooperativas de Castilla-La Mancha representa más del 30% del valor producido en C-LM. Su evolución está en continuo crecimiento

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA DE LAS COOPERATIVAS DE C-LM RESPECTO A LAS DE ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN DEL P.I.B. A PRECIOS CORRIENTES

Cerca del 47% del P.I.B. del sector agroalimentario en nuestra región lo generan las cooperativas

P.I.B. España 2010	1.062.591 M€
P.I.B. Castilla - La Mancha 2010	35.913 M€
% del P.I.B. de C-LM respecto al P.I.B. nacional	3,38 %

P.I.B. C-LM sector agroalimentario en 2010	2.931,8 M€
% del P.I.B. del sector agroalimentario respecto al P.I.B. regional	8,16 %

P.I.B. cooperativas agrarias de C-LM	1.376 M€
% del P.I.B. de las cooperativas respecto al P.I.B. regional	3,86 %
% del P.I.B. de las cooperativas respecto al P.I.B. sector agroalimentario regional	46,94 %

M€: Datos en millones de euros.

A través de estos datos se demuestra el elevado peso específico que representan las cooperativas agrarias en la región

COOPERATIVAS

447

NÚMERO DE
COOPERATIVAS
Y SAT

Primer Grado: 410
Segundo Grado: 18
SAT: 19

SOCIOS

145.356

EMPLEO

Fijo: 2.507
Eventual: 1.920

TODAS ELAS GENERAN
ESTE VOLUMEN DE
FACTURACIÓN

1.376

MILLONES
DE EUROS

CONCLUSIONES



Este estudio ha analizado las principales variables macroeconómicas del cooperativismo agroalimentario de Castilla-La Mancha.

Estas magnitudes demuestran la importancia que este sector empresarial tiene dentro del sector primario e industrial de la región, pero deja clara la premisa de que quedan muchas áreas de mejora y grandes retos que abordar para mejorar la competitividad de las empresas cooperativas.

Entre estas mejoras se encuentra la dimensión, la eficiencia en el mercado, especialmente en los exteriores, la innovación, las nuevas tecnologías y un necesario cambio cultural que permita transformar la mentalidad de productores a empresarios, para de ese modo poder avanzar en la cadena de valor agroalimentaria, cumpliendo la misión de mejorar la renta de los socios y la calidad de vida en el territorio en el que se asientan.

**El pasado de las cooperativas... es experiencia,
que su presente debe aprovechar y su futuro
perfeccionar**

**Responsabilidad, democracia,
igualdad, equidad, solidaridad,
vocación social...**

**calidad, desarrollo rural,
medio ambiente,
seguridad alimentaria,
empleo, valor,
futuro...**





Avd. de Criptana 43 - 13600 Alcázar de San Juan (C. Real)
Tel: 926 54 52 00 - Fax: 926 54 52 08

Ronda de Buenavista, 15-2ª - 45005 Toledo
Tel: 925 21 09 21 - Fax: 925 21 09 16

C/ Colón, 40 Entreplanta - 16002 Cuenca
Tel: 969 22 51 56 - Fax: 969 22 58 01

Pº Libertad, 15, 6º - 02001 Albacete
Tel: 967 24 62 47 - Fax: 967 24 10 19

C/ Juan II 1ª-5ºB - 13001 Ciudad Real
Tel: 609 46 83 41 - Fax: 926 21 50 90

observatorio@agroalimentariasclm.coop

www.cooperactiva.agroalimentariasclm.coop

PATROCINA:



COLABORAN:

